

# 2023-2029年中国塑料门窗 市场深度评估与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国塑料门窗市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/401041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

塑料门窗（Plastic doors and windows），即采用U-PVC塑料型材制作而成的门窗。塑料门窗具有抗风、防水、保温等良好特性。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国塑料门窗市场深度评估与市场调查预测报告》共七章。首先介绍了塑料门窗行业市场发展环境、塑料门窗整体运行态势等，接着分析了塑料门窗行业市场运行的现状，然后介绍了塑料门窗市场竞争格局。随后，报告对塑料门窗做了重点企业经营状况分析，最后分析了塑料门窗行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料门窗产业有个系统的了解或者想投资塑料门窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国建筑装饰材料行业发展外部环境

#### 第一节中国房地产业的发展

#### 第二节中国居民居住条件

##### 一、2023-2029年城镇和农村居民可支配收入分析

##### 二、2023-2029年中国家庭结构变化分析

##### 三、2023-2029年中国城镇人均居住支出变化

##### 四、2023-2029年人均居住面积

##### 五、居民居住条件的改善

### 第二章中国建筑装饰材料行业发展现状

#### 第一节建材行业概况

##### 一、我国建材行业投资热点

###### （一）装饰木材

###### （二）外墙材料

###### （三）门窗材料

###### （四）管道材料

###### （五）填缝材料

## 二、建材行业优先发展领域

- (一) 关于新型墙体材料
- (二) 关于新型建筑体系
- (三) 关于新型防水建筑材料
- (四) 关于建筑节能系列产品
- (五) 关于既有建筑改造及加固技术

## 三、我国建材市场发展趋势

- (一) 装饰性趋势
- (二) 配套性趋势
- (三) 特优性趋势
- (四) 可选性趋势
- (五) 高档化趋势
- (六) 返璞归真又超越自然的趋势

## 四、我国建材装饰业发展潜力分析

- (一) 地产业稳步发展，外销商品房、高级别墅、小康住宅装饰需求量巨大
- (二) 公共建筑装饰量将迅速增长。
- (三) 涉外宾馆、饭店装饰趋向高档化、民族化，装饰需求有增无减。

## 第二节装饰建材上市公司分析

- 一、建筑卫生陶瓷上市公司分析
- 二、涂料上市公司分析

## 第三章中国建筑装饰材料市场

### 第一节中国建筑装饰材料市场规模

- 一、从消费结构角度看，住房相关商品是我国消费结构升级的发展方向
- 二、参考经验，我国居民住房需求正处于高速增长时期
- 三、从产业关联角度看，装饰建材需求量将有快速增长

### 第二节中国建筑材料市场消费现状

- 一、环保型成消费主流
- 二、卫生间设施趋向高档次
- 三、室内饰材形成系列
- 四、塑料建材成新宠

## 第四章2022年中国市场销售渠道分析

### 第一节2022年建材销售渠道构成及变化

#### 一、中国建筑装饰材料业渠道变革动因分析

(一) 消费动因：需求扩大和消费水平的提高为终端销售提出了更高的要求

1. 建材消费处于高速成长期

2. 建材消费层次多元化

(二) 环境动因：交通运输的发展为直接采购提供了便利

(三) 竞争动因：业态多样、供应增多，竞争需要成本优势

1. 建材超市的崛起与扩张，成本优势推动传统市场采购渠道变革

2. 厂家不断加大直接供货的范围和力度

#### 二、建材渠道变革带来的影响

(一) 产业基础成为建材批发与集散市场的重要支撑

(二) 大中城市，建材市场进入“营销竞争”时代

1. 差异化定位兴起

2. 服务竞争不断升级

3. 管理日益规范

4. 大众传播越来越多的被采用

(三) 二三级城市，传统建材市场进入更新换代高峰期

1. 城镇化建设需要。

2. 城市整治需要

3. 消费需求变化的需要

4. 二级市场（地级）有望成为地区建材消费的中心区

#### 三、建材渠道特点分析

(一) 建材有形摊位制市场，挑战与机遇并存

(二) 建材超市，消费者将有更多实惠

#### 四、WTO协议中的流通业条款

#### 五、目前建筑装饰材料渠道的问题及变化

(一) 渠道扁平

(二) 二、三级城市的市场兴建，盲目求大隐患丛生

(三) 摊位制是否走向边缘和没落

### 第二节建筑装饰材料批发市场

#### 一、促使批发企业转型的影响因素分析

## 第五章中国塑料门窗供给分析

### 第一节中国塑料门窗生产分析

#### 一、型材生产

(一) PVC生产历史回顾

(二) PVC型材行业的现状

(三) PVC型材发展展望

#### 二、门窗组装

(一) 门窗设计

(二) 型材下料

(三) 铣排水孔、锁孔、滑轮孔

(四) 增强型钢的装配

(五) 焊接

(六) 清角开槽装胶条

(七) 五金件的装配

(八) 玻璃安装

(九) 质量检验

#### 三、技术装备

(一) PVC塑料门窗组装设备的技术现状

(二) 中国塑料门窗组装设备的发展

#### 四、我国塑料门窗产品品种

### 第二节企业经营情况统计

#### 一、营销人员最无积极性

#### 二、最无市场主动性

#### 三、资金风险最大

#### 四、对客户（经销商和组装厂）最不理解，亦不需要理解

#### 五、最无效益

### 第三节PVC原材料供应情况

### 第四节产业政策和法规

## 第六章中国塑料门窗市场状况

### 第一节市场规模及供求状况

## 第二节市场结构

一、生产能力和产量增长迅速

二、市场需求不断上升，但地区需求结构失衡

三、企业发展速度迅猛，形成了一批大型化学建材企业集团

## 第三节市场消费状况

## 第四节区域市场

## 第五节市场竞争

## 第六节市场价格走势分析

一、价格上存在的问题

（一）受到个体市场的严重冲击

（二）房地产公司投资的短期行为

（三）整个行业产品过剩

（四）塑料门窗的厂家自身的问题

二、目前低价格竞争方式分析

## 第七节主要企业简介

一、大连实德集团

二、芜湖海螺型材科技股份有限公司

三、江苏江南实业集团常州创佳塑料型材有限公司

四、浙江百合花塑业有限公司

五、济南方信集团公司

六、浙江华之杰塑料建材有限公司

七、上海皇家房屋建设系统有限公司

八、通化东宝波菲丽斯有限公司

九、上海开捷门窗有限公司

十、中国华捷集团

## 第八节销售模式

一、中国建材分销体系分析及流通体制改革

（一）目前建材分销体系主要的模式

（二）国家关于流通体制改革的方向

二、2022年塑料门窗市场流通领域的问题及变化

（一）摊位制市场暴露出弊端

（二）市场面临激烈竞争的新形势

(三) 面对入世中国塑料门窗市场应转变观念规范经营

### 三、2023-2029年流通渠道变化预测

(一) 流通渠道的发展趋势

(二) 2023-2029年中国装饰建材流通行业的竞争格局

## 第七章中国塑料门窗所属行业进出口情况

第一节2022年中国塑料门窗进口分析

第二节2023-2029年中国塑料门窗进口预测

第三节2022年中国塑料门窗出口分析

第四节2023-2029年中国塑料门窗出口预测

### 图表目录：

图表2022年全国各地房地产开发投资情况

图表2022年各地房地产开发规模与开、竣工面积增长情况

图表2023-2029年中国居民可支配收入变化（单位：元）

图表2022年中国城乡居民家庭恩格尔系数

图表2022年中国家庭结构分布

图表固定窗所需型材的配套品种

图表平开窗所需型材的配套品种

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/401041.html>